

RÉVÉLER VOS RICHESSES CACHÉES

LA MISSION D' HOLO WAY, MATÉRIALISER L'IMMATÉRIEL

Holo Way est un cabinet de conseil qui est né du constat et d'une conviction :

L'ENTREPRISE NE SE RÉSUME PAS À SON BILAN !

De là, a été créé HOLO DIAG.

HOLO DIAG est un outil de pilotage destiné à traduire l'ensemble du patrimoine de l'entreprise, au delà de la vision financière. Il croise un point de vue : stratégique, social, qualité et environnemental, pour évaluer et analyser les performances réelles des organisations, dans un objectif durable et vertueux.

HOLO DIAG permet de mesurer la richesse immatérielle de l'entreprise et de la piloter pour améliorer sa performance.

HUMAIN

Ce qui est dans la tête de vos collaborateurs

RELATIONNEL

Ce qui relie votre entreprise à son environnement

STRUCTUREL

Ce qui reste dans votre entreprise à la fin de la journée



• Le capital immatériel représente 80% de la valeur d'une entreprise (Source : Banque mondiale)

• 2/3 des investissements sont immatériels (Source : Ministère de l'Économie)

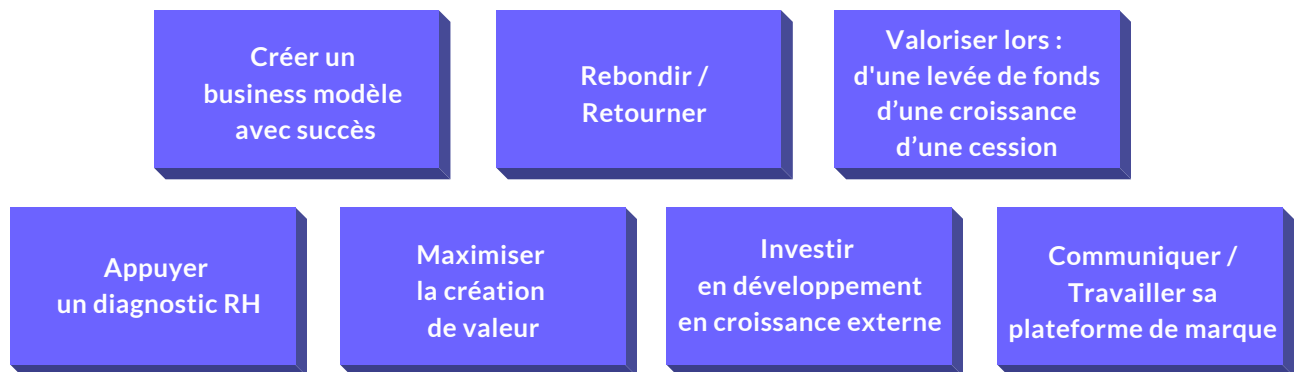
Dans un contexte mouvant où les marchés, les entreprises et les salariés sont en quête de sens ; les valeurs, la sécurisation des compétences clés, l'innovation, la formation, la qualité des relations avec les parties prenantes représentent : une interrogation et une opportunité pour les entreprises, une compétitivité face à l'incertitude.

LA MODERNITÉ DE L'ENTREPRISE NE SE RÉSUME PAS AU CARBONE ET A LA PARITÉ !

CAPITALISER SUR LES ACTIFS IMMATÉRIELS

LA PERFORMANCE IMMATÉRIELLE : PRÉDICTIVE DE LA PERFORMANCE FINANCIÈRE

Quelle que soit la taille, le statut, ou la maturité de votre entreprise, vous êtes concerné :



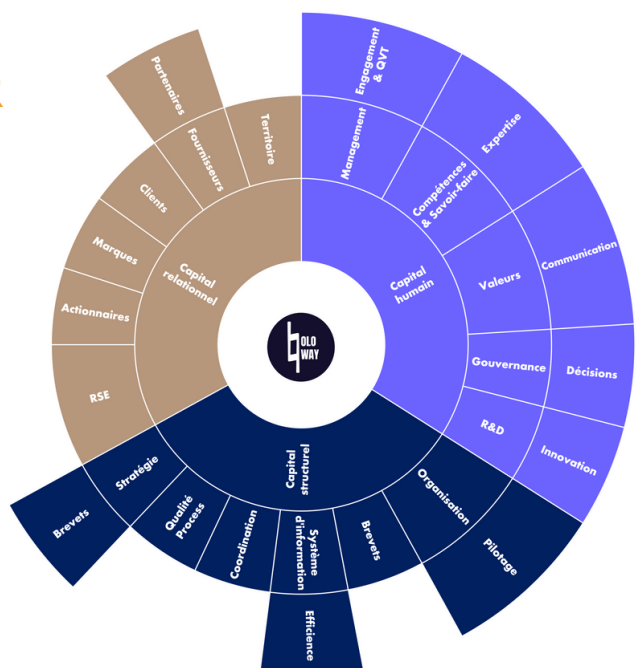
VALORISER AUTREMENT

HOLO DIAG dépasse la vision strictement financière de l'entreprise en s'inscrivant dans une connaissance intégrale et concrète basée sur le travail réel, pour apporter des effets durables :

- Affirmer l'identité de l'entreprise et ses singularités vertueuses sur son marché.
- Mobiliser les collaborateurs et attirer les talents de demain.
- Ancrer l'entreprise dans la transition sociétale, environnementale et numérique.
- Développer des innovations durables face à l'incertitude.

QUANTIFIER & QUALIFIER LA QUALITÉ

En considérant la dimension humaine qui s'exprime à travers l'engagement des collaborateurs, les savoirs, la culture d'entreprise, les relations avec le territoire, les parties prenantes..., nous proposons une nouvelle grille de lecture des leviers et des risques qui contribuent à la compétitivité et à la durabilité des organisations.





PILOTER L'ENTREPRISE DU DEVENIR

TRANSFORMER LES CONTRAINTES EN OPPORTUNITÉS

En raison de l'évolution des préoccupations environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), les réglementations sont devenues plus strictes pour les entreprises et les investisseurs.

Holo Way propose aux dirigeants de petites et moyennes entreprises (PME/ETI) une approche qui intègre les richesses immatérielles dans leur stratégie, permettant ainsi de concilier la performance économique avec les enjeux actuels et futurs en lien avec l'humain et son environnement

La mesure de ces actifs ouvre des perspectives d'évolutions à la réglementation ESG.

Mettre volontairement la démarche en place aujourd'hui, c'est octroyer le temps et les moyens de ne pas la subir demain.

INVESTIGUER CE QUI FAIT SENS

Evaluer, capter et renforcer la performance immatérielle permet de piloter l'entreprise en cohérence avec les enjeux stratégiques du XXIème siècle, au travers de :

- la collecte de données quanti/quali à intégrer dans **un rapport de durabilité**,
- le renforcement de l'attractivité de votre **marque employeur**,
- l'amélioration de votre **compétitivité** et de votre **innovation**,
- la **durabilité du modèle d'affaires**,
- la construction d'indicateurs immatériels (tableaux de bord).

Et ainsi témoigner du potentiel de création de valeur durable de votre organisation auprès de vos parties prenantes internes comme externes...

**Vous souhaitez tester HOLO DIAG
ou être accompagné ?
Contactez-nous !**

**Ariane Favier : 07 60 86 30 30
arianefavier@holo-way.com**